Программа интенсива

Медиакоммуникации: журналистика, реклама и PR

22 - 26 марта 2025

(*Тихоокеанский государственный университет)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дата и место | Время  | Тема |
| *22 марта 2025 (суббота)* г. Хабаровск, ул. **Тихоокеанская, 150** (Бизнес-инкубатор ТОГУ) | 15:00-16:0016:00-17:00 | Публичная лекция «***Чему учат на ИСПТИК, или что может и чего не может делать гуманитарий***»Деловая игра: ***«Зачем рекламщику линейка?»*** *Маркина Ю.М. руководитель высшей школы медиа, коммуникаций и сервиса, к.с.н., доцент* |
| *24 марта 2025**(понедельник)*г. Хабаровск, ул. **Тихоокеанская, 136****ауд. 15п**  | 13:00-15:20 | **Тренинг *«Эффективные коммуникации»****Бабкина Е.С. директор Института социально-политических технологий и коммуникаций, д.фиолол.наук* |
| *25 марта 2025**(вторник)*г. Хабаровск, ул. **Тихоокеанская, 136****ауд. 315ц** | 14:00-15:2015:30 -17:00 | **Мастер-класс «Реклама Life»**Толмачева И.А. доцент высшей школы медиа, коммуникаций и сервиса, к.с/х.н.**Лаборатория бренда***Маркина Ю.М. руководитель высшей школы медиа, коммуникаций и сервиса, к.с.н., доцент* |
| *26 марта* *(среда)*г. Хабаровск, ул. **Тихоокеанская, 136****ауд.** **ауд. 15 п** | *13:50- 16:00* | **Мастерская медиа***Чередниченко Л.В. доцент высшей школы медиа, коммуникаций и сервиса, к.с.н.* |