Программа интенсива

Медиакоммуникации: журналистика, реклама и PR

22 - 26 марта 2025

(*Тихоокеанский государственный университет)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дата и место | Время | Тема |
| *22 марта 2025 (суббота)*  г. Хабаровск, ул. **Тихоокеанская, 150**  (Бизнес-инкубатор ТОГУ) | 15:00-16:00  16:00-17:00 | Публичная лекция «***Чему учат на ИСПТИК, или что может и чего не может делать гуманитарий***»  Деловая игра: ***«Зачем рекламщику линейка?»***  *Маркина Ю.М. руководитель высшей школы медиа, коммуникаций и сервиса, к.с.н., доцент* |
| *24 марта 2025*  *(понедельник)*  г. Хабаровск, ул. **Тихоокеанская, 136**  **ауд. 15п** | 13:00-15:20 | **Тренинг *«Эффективные коммуникации»***  *Бабкина Е.С. директор Института социально-политических технологий и коммуникаций, д.фиолол.наук* |
| *25 марта 2025*  *(вторник)*  г. Хабаровск, ул. **Тихоокеанская, 136**  **ауд. 315ц** | 14:00-15:20  15:30 -17:00 | **Мастер-класс «Реклама Life»**  Толмачева И.А. доцент высшей школы медиа, коммуникаций и сервиса, к.с/х.н.  **Лаборатория бренда**  *Маркина Ю.М. руководитель высшей школы медиа, коммуникаций и сервиса, к.с.н., доцент* |
| *26 марта*  *(среда)*  г. Хабаровск, ул. **Тихоокеанская, 136**  **ауд.**  **ауд. 15 п** | *13:50- 16:00* | **Мастерская медиа**  *Чередниченко Л.В. доцент высшей школы медиа, коммуникаций и сервиса, к.с.н.* |