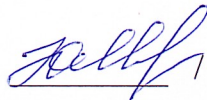


Министерство образования и науки Хабаровского края
Краевое государственное автономное нетиповое образовательное учреждение
«Краевой центр образования»
Высшая школа медиа, коммуникаций и сервиса ФГБОУ ВО «Тихоокеанский
государственный университет»

СОГЛАСОВАНО

Руководитель Высшей школы медиа,
коммуникаций и сервиса ФГБОУ ВО
ТОГУ

 Ю.М. Маркина

«07» 11 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
КГАНОУ КЦО



П.С. Черёмухин

2025 г.

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа по направлению
«Медиатворчество в аудиоформате: создание подкаста от идеи до эфира»**

Возраст обучающихся: 12-17 лет

Уровень обучения: базовый

Объем реализации: 32 часа

Форма обучения: дистанционная

Составители программы:

Маркина Юлия Михайловна,

кандидат социологических наук,

доцент Высшей школы медиа,

коммуникаций и сервиса Института

социально-политических технологий

и коммуникаций ФГБОУ ВО ТОГУ,

член Общественного совета при Министерстве

образования и науки Хабаровского края

Чередниченко Людмила Викторовна,

кандидат филологических наук,

доцент Высшей школы медиа,

коммуникаций и сервиса Института

социально-политических технологий

и коммуникаций ФГБОУ ВО ТОГУ,

Место реализации:

г. Хабаровск Региональный центр выявления,

поддержки и развития способностей

и талантов у детей и молодежи

КГАНОУ «Краевой центр образования»

Хабаровск, 2025

Комплекс основных характеристик ДООП

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022г. № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года»;

- Приказ Минпросвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 года № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021 года № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

- Распоряжение Министерства образования и науки Хабаровского края от 26.09.2019 г. № 1321 «Об утверждении методических рекомендаций «Правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в городском округе, муниципальном районе Хабаровского края»;

- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242);

- Методические рекомендации по формированию механизмов обновления содержания, методов и технологий обучения в системе дополнительного образования детей, направленных на повышение качества дополнительного образования детей, в том числе включение компонентов, обеспечивающих формирование функциональной грамотности и компетентностей, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека, значимых для вхождения Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования, для реализации приоритетных направлений научно-

технологического и культурного развития страны (Письмо Минпросвещения Российской Федерации от 29 сентября 2023 г. № АБ-3935/06);

- Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- Положение о Региональном центре выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи;

- Положение об очно-дистанционной школе «Мир искусства» для высокомотивированных и одарённых детей и молодёжи Хабаровского края;

- Устав КГАНОУ «Краевой центр образования».

1. Основное содержание

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиаторчество в аудиоформате: создание подкаста от идеи до эфира» (далее - Программа) имеет социально-гуманитарную направленность, практико-ориентированный характер и приобщает обучающихся к компьютерным технологиям, использованию интернет-ресурсов, развивает художественное воображение и эстетический вкус, помогает реализовать творческие способности, способствует профессиональному самоопределению в журналистской деятельности. В мире цифровых технологий современные подростки предпочитают слушать не радио и музыку, а полезные подкасты на разные темы. Они используют подкасты как образовательный и развлекательный инструмент. Подкаст является отличным инструментом для самовыражения, воплощения творческих идей, у многих подростков появляется желание создать свой подкаст не только как хобби, но также для продвижения идей, профессионального самоопределения. На страницах социальных сетей они распространяют аудио/видео подкасты, стриммы. При этом побуждающие мотивы могут носить разный характер: от развлекательного до познавательного, от образовательного до социального и т.д. Многие подростки используют для создания подкастов гаджеты.

Проведение занятий в дистанционной форме создает условия для свободного доступа к информационным ресурсам, увеличивает эффективность коммуникативной деятельности в режиме on-line (общение через сеть Интернет), формирует потребность в систематическом и системном повышении внутреннего потенциала, в освоении способов познавательной деятельности.

Актуальность Программы продиктована современными

требованиями социума, особенностями современной жизни. Подкасты становятся всё более популярным средством коммуникации и распространения информации. Несмотря на широкую популярность подкастов, многие люди сталкиваются с трудностями при создании собственного контента. Актуальность программы обусловлена несколькими факторами: 1) подкасты представляют собой удобный и доступный инструмент для распространения знаний и идей; они позволяют охватить широкую аудиторию, включая тех, кто предпочитает аудиоформат другим видам медиа; 2) создание качественного подкаста требует определённых навыков и знаний, начиная от разработки концепции и заканчивая созданием и включением в образовательный процесс. Обучающиеся научатся разрабатывать концепцию подкаста, писать сценарии, записывать и редактировать аудио.

В процессе реализации Программы, обучающиеся научатся разрабатывать концепцию подкаста, писать сценарии, записывать и редактировать аудио, смогут более полно выявить свои способности в изучаемой области, подготовиться к осознанному выбору профессии.

Новизна программы.

Новизна программы заключается в том, что занятия проводятся в дистанционной форме, которая является одним из способов поддержки образования одаренных детей. Это создает условия для свободного доступа к информационным ресурсам, увеличивает эффективность коммуникативной деятельности в режиме on-line (общение через сеть Интернет), формирует потребность в систематическом и системном повышении внутреннего потенциала, в освоении способов познавательной деятельности.

Отличительные особенности программы:

- Знакомит обучающихся с новыми возможностями использования имеющихся у них технических средств (мобильных устройств), открывая широкие образовательные возможности медиа, формируя у детей познавательные и творческие мотивы к использованию медиа.
- На протяжении всего курса обучающиеся будут создавать оригинальный медиа продукт – записанный подкаст в домашних условиях. Таким образом, обучающиеся получают возможность выступать не только в роли потребителей информации, но и создавать медиа продукт, имеющий значимость для других людей, и тем самым удовлетворять собственные потребности в социальной реализации.

Педагогическая целесообразность программы заключается в применении системнодеятельностного подхода, который позволяет максимально продуктивно усваивать материал через реализацию медиа практик. Педагог стимулирует познавательные интересы обучающихся и

развивает их практические навыки. У них формируется ответственность за выполнения роли, порученное дело, выстраивание эффективных межличностных отношений. В программу включены коллективные практические занятия, развивающие коммуникативные навыки и способность работать в команде. Практические занятия помогают развивать у обучающихся воображение, внимание, творческое мышление, умение свободно выражать свои чувства и настроения, навыки социального взаимодействия.

Освоение программного материала происходит через теоретическую и практическую части, в основном преобладает практическое направление. Занятие включает в себя организационную, теоретическую и практическую части. Организационный этап предполагает подготовку к работе, теоретическая часть отражает необходимую информацию по теме. Итоговая аттестация проходит в форме защиты проекта.

Адресат программы: Программа предназначена для школьников 12 – 17 лет, интересующиеся современными форматами медиа.

Объём и срок освоения программы.

Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения, необходимых для освоения программы – 32. Продолжительность программы – 2 месяца (без каникул), за исключением праздничных выходных дней установленных законодательством Российской Федерации.

Форма обучения: дистанционная

Формы организации занятий

Обучение по программе ведётся на платформе <https://academy-sirius27.kco27.ru/> группой в форме учебного занятия с теоретической и практической частью. Учебное занятие может проходить в виде лекции, деловой игры, самостоятельной работы и других видах.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: формирование комплексного представления о создании и запуске подкаста.

Задачи:

Предметные:

- расширить знания о подкастах;
- дать представление о технологии создания подкаста;
- дать представление о программах для монтажа подкастов
- развивать коммуникативные навыки,
- развивать навыки актерского/ораторского мастерства
- развивать навыки записи и монтажа подкаста

- развивать интерес к созданию авторской программы подкастов, и социальных подкастов

Метапредметные:

- формировать культуру поведения и общения;
- воспитывать нравственные ценности: толерантность, целеустремленность, активность, коммуникабельность и др;
- содействовать эстетическому воспитанию обучающихся;
- повышать уровень самопознания и профессионального самоопределения;
- формировать навыки преодоления трудностей, аккуратности при выполнении заданий, силу воли, настойчивость, упорство.

1.3. Учебный план

п/п	Наименование темы	Количество часов	Формы аттестации (контроля)
1	Что такое подкаст и чем он отличаются от других форматов контента	4	Текущий контроль. Практическое задание
2	Для кого мы говорим? Целевая аудитория подкаста	4	Текущий контроль. Практическое задание
3	Концепция и структура подкаста: что мы хотим сказать?	4	Текущий контроль. Практическое задание
4	Голос, дикция и выразительность в подкастах	4	Текущий контроль. Практическое задание
5	Звукозапись: техника и первые записи	4	Текущий контроль. Практическое задание
6	Монтаж и музыкальное оформление	4	Текущий контроль. Практическое задание
7	Завершение работы над проектом	4	Текущий контроль. Практическое задание
8	Премьера: защита и прослушивание проектов	4	Текущий контроль. Практическое задание
ИТОГО:		32	

1.4. Содержание программы

Тема 1. Что такое подкаст и чем он отличаются от других форматов контента.

Цель: познакомить участников с жанром подкастов.

– История и особенности подкастинга, его отличие от радио.

– Виды и форматы: разговорный, документальный, новостной, нарративный, реалити.

– Зачем люди слушают подкасты?

Практика: анализ 1–2 подкастов (по группам).

Тема 2. Для кого мы говорим? Целевая аудитория подкаста.

Цель: научиться понимать и «чувствовать» свою аудиторию, создавать контент под её интересы.

– Что такое целевая аудитория (ЦА) и зачем её учитывать?

– Чем отличается контент для младших школьников, подростков, взрослых.

– Интересы и повестка современных подростков: что «на слуху».

– Портрет слушателя: как его составить.

– Как говорить на языке своей аудитории.

Инструменты:

– Таблица сегментации ЦА.

– Метод «пользовательской персоны».

Практика:

– Создание 1–2 пользовательских персоны для своего подкаста.

– Обсуждение в группах: кто будет слушать мой подкаст и почему?

Тема 3. Концепция и структура подкаста: что мы хотим сказать?

Цель: от идеи – к чёткому плану эпизода.

– Как выбрать тему, которая будет интересна ЦА.

– Формулировка цели выпуска.

– Структура: интро, основная часть, завершение.

– Какие идеи подходят для подкастов.

Практика: написание концепции подкаста, создание чернового сценарного плана, защита концепции.

Тема 4. Голос, дикция и выразительность в подкастах.

Цель: развить навыки устной речи

– Работа с голосом: дыхание, темп, интонация

– Репетиции и упражнения на дикцию

Практика: запись небольшого фрагмента текста с разной интонацией и подачей.

Тема 5. Звукозапись: техника и первые записи.

Цель: познакомиться с техническими аспектами звукозаписи.

- Оборудование и программы для записи.
- Условия хорошей записи: тишина, настройка микрофона.
- Форматы файлов, простейшая обработка.

Практика: пробная запись вступления к подкасту.

Тема 6. Монтаж и музыкальное оформление.

Цель: научиться редактировать и оформлять аудиофайл.

- Знакомство с программами (Audacity / BandLab / Soundtrap и др.).
- Работа со звуковыми эффектами и фоновыми мелодиями.
- Правила музыкального оформления (не перебивать голос).

Практика: монтаж и оформление пробного фрагмента.

Тема 7. Завершение работы над проектом.

Цель: собрать, дооформить и финализировать подкаст

- Обратная связь по черновикам.
- Дозапись, правки, проверка качества.
- Создание обложки и описания подкаста.

Практика: финальный монтаж + упаковка подкаста (название, обложка, описание).

Тема 8. Премьера: защита и прослушивание проектов. Финальный продукт: готовый подкаст-эпизод (5–10 минут).

Цель: презентовать итоговые работы и подвести итоги

- Прослушивание всех подкастов.
- Формат «открытого микрофона»: рассказ о процессе, трудностях и находках.
- Обратная связь: от преподавателя и группы.
- Итоговая рефлексия.

1.5. Планируемые результаты

К концу обучения обучающиеся будут знать, уметь, получат развитие умений и личностных качеств:

Предметные:

- получают представление о современных инструментах для обработки звука;

- получают навыки работы с аудиоредакторами разных типов;
- научатся создавать подкаст в домашних условиях;
- научатся работать со звуком, голосом и структурой выпуска;
- освоят базовые принципы монтажа и публикации;
- узнают как продвигать подкаст и привлекать слушателей.

Личностные:

- развитие коммуникативных компетенций;
- развитие образного и логического мышления;
- умение логически рассуждать, чётко, кратко и исчерпывающе

излагать свои мысли.

Метапредметные:

- формирование культуры поведения и общения;
- развитие нравственных ценностей: толерантность, целеустремленность, активность, коммуникабельность и др;
- эстетически воспитанная личность;
- умение преодолевать трудности, аккуратность при выполнении заданий, сила воли, настойчивость, упорство.

Формы аттестации и оценочные материалы.

Оценка результатов образовательной деятельности обучающихся проводится в форме:

- текущего контроля: наблюдение, опрос;
- промежуточного контроля: контрольное задание;
- итогового контроля: защита и прослушивание проектов.

3. Список источников

Список литературы, использованной при написании Программы

1. Базан-Лацкано И., Неймейстер Дж., Занд А. Цифровая живопись в Photoshop для начинающих / И. Базан-Лацкано, Дж. Неймейстер, А. Занд ; пер. С. Черников. - Санкт-Петербург : ДМК Пресс, 2021.
2. Блум С.Р. Создаем коллажи и иллюстрации с помощью Photoshop и Painter / С.Р. Блум. - Москва : Эксмо, 2015.
3. Голикова Д.В. Scratch для юных программистов / Д.В. Голикова. - Москва : BHV, 2019.
4. Колошкина И., Селезнев В., Дмитроченко С. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Колошкина, В. Селезнев, С. Дмитроченко. - Санкт-Петербург : Юрайт, 2020.
5. Ламберт Д. Microsoft PowerPoint 2016 / Д. Ламберт. - Санкт-Петербург : ЭКОМ Паблишер, 2018.
6. Ламберт Д. Microsoft Word 2016 / Д. Ламберт. - Санкт-Петербург :

ЭКОМ Паблишер, 2019.

7. Леонтьев В. Microsoft Word 2016. Новейший самоучитель / В. Леонтьев ; под ред. В. Обручева. - Москва : Эксмо-Пресс, 2016.

8. Макаровских Т. GIMP и Adobe Photoshop : лекции по растровой графике / Т. Макаровских. - Санкт-Петербург : Либроком, 2021.

9. Путина А.С. Scratch 2.0: от новичка к продвинутому пользователю. Пособие для подготовки к Scratch-Олимпиаде / А.С. Путина. - Москва : Лаборатория знаний, 2019.

10. Хахаев И. Свободный графический редактор Gimp. Первые шаги / И. Хахаев. - Москва : ДМК Пресс, 2016.

11. Хуркман, А. Цветокоррекция: творческие стили для кино и видео / А. Хуркман ; пер. И. Люско. - Санкт-Петербург : ДМК Пресс, 2020.

12. Дополнительная общеобразовательная программа «Подкасты и видео подкасты» Ильиных М.В., Екатеринбург, 2023 - [Электронный ресурс] - URL:

13. Методическое пособие «Мастерство ведущего» - [Электронный ресурс] - URL: <https://clck.ru/35Drqr>

14. Программа «Подкастинг и стримминг», 2021 - [Электронный ресурс] - URL: <https://kpfu.ru/pdf/portal/oop2/509002.pdf>

15. Программа «Студия подкастов» Артамонов К.А., Санкт-Петербург, 2022 - [Электронный ресурс] - URL: <https://clck.ru/35Drsk>

16. Учебное пособие по курсу «Журналистика и медиа» под редакцией А.В. Толокольниковой, 2022 - [Электронный ресурс] - URL:

17. https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf
https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf

18. Видеоуроки по GIMP для начинающих / You Tube : [сайт]. - URL: <https://clck.ru/TD4TX> (Дата обращения 26.01.2021).

19. Видеоуроки по скретч. Что такое Scratch и его возможности / You Tube : [сайт]. - URL: <https://clck.ru/TDfvq>.

20. Как работать в Paint : видеокурс для начинающих / You Tube : [сайт]. - URL: <https://clck.ru/TDfya>.

21. Как пользоваться Windows Movie Maker - возможности и описание / 2021 Киностудия Movie Maker : [сайт]. - URL: <https://movie-maker-windows.ru/how-to-use-movie-maker/>.

22. Microsoft Word для начинающих от А до Я : базовый курс

видеоуроков по программе Ворд / You Tube : [сайт]. - URL: <https://clck.ru/TDg7R>

23. Movavi Video Editor Plus 2020. Обучаемся монтажу. Быстро и легко создаем видео / You Tube : [сайт]. - URL: <https://clck.ru/TDg9m>

24. Селезнева, Л. В. Написание рекламных текстов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 185 с

25. Глазова Л. Зачем пиарщику линейка – Л. Глазова. – Москва : «Альпина паблишер», 2023

26. Умаров М. PR в реальном времени. Тренды. Кейсы. Правила/ М. Умаров / – Москва : «Альпина паблишер», 2016

27. Шарп Б. Как растут бренды / Байрон Шарп. – М.: Изд-во МИФ, 2020

28. Кононов Н.В. Я, редактор. Настольная книга для всех, кто работает в медиа / Н. Кононов. – М.: Изд-во МИФ, 2021

29. Микалко М. Рисовый штурм / Майкл Микалко. – М.: Изд-во МИФ, 2015

30. Силантьева О. 92 мультимедийных формата / О. Силантьева. М.: «Издательские решения», 2018