

**Министерство образования и науки Хабаровского края
Краевое государственное автономное
нетиповое образовательное учреждение
«Краевой центр образования»**

УТВЕРЖДАЮ

**Генеральный директор
КГАНОУ КЦО**

П.С. Черёмухин

_____ 2024 г.



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа по направлению
«Медиатворчество и журналистика»**

Возраст обучающихся: 12-17 лет

Уровень обучения: 6-11 классы

Объем реализации: 40 часов

Форма обучения: дистанционная

Составители программы:

**Чередниченко Людмила Викторовна,
кандидат филологических наук,
доцент Высшей школы медиа,
коммуникаций и сервиса Института
социально-политических технологий
и коммуникаций ТОГУ,
член Союза журналистов России**

Место реализации:

**Хабаровский край, г. Хабаровск
Региональный центр выявления,
поддержки и развития способностей
и талантов у детей и молодежи
КГАНОУ «Краевой центр образования»**

Хабаровск, 2024

Комплекс основных характеристик ДООП

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об Образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 N 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» (Зарегистрировано в Минюсте России 18.09.2017 N 48226).
- Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденными 28.09.2020 г. № 28 (регистрационный номер 61573 от 18.12.2020 г.)
- Положение о Региональном центре выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи
- Приказ КГАОУ ДО РМЦ от 26.09.2019 № 383П «Об утверждении Положения о дополнительной общеобразовательной программе в Хабаровском крае»
- Устав КГАНОУ «Краевой центр образования».

1. Основное содержание

1.1.Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиатворчество и журналистика» (далее - Программа) имеет социально-гуманитарную направленность, практико-ориентированный характер и приобщает обучающихся к компьютерным технологиям, использованию интернет-ресурсов, развивает художественное воображение и эстетический вкус, помогает реализовать творческие способности, способствует профессиональному самоопределению в журналистской деятельности. Медиатворчество - совсем молодое направление, но уже составляет конкуренцию самым востребованным специальностям. Оно даёт возможность освоить широкий спектр профессий. Позволяет более подробно ознакомиться с мультимедийными программами, графическими фото- и видео редакторами, научиться создавать слайд-шоу, овладеть навыками вёрстки, съемки и монтажа видеороликов. Медиатворчество - позволяет создать современную

информационно-технологическую платформу, площадку для продуктивного взаимодействия с детьми и молодежью всех заинтересованных лиц - родителей, педагогов, расширить возможности для приобщения к медиа культуре детей и взрослых.

Проведение занятий в дистанционной форме создает условия для свободного доступа к информационным ресурсам, увеличивает эффективность коммуникативной деятельности в режиме on-line (общение через сеть Интернет), формирует потребность в систематическом и системном повышении внутреннего потенциала, в освоении способов познавательной деятельности.

Актуальность Программы продиктована современными требованиями социума, особенностями современной жизни. В век бурного роста научно-технического прогресса медиа технологии используются всё чаще, поскольку современная молодёжь самостоятельно создаёт медиа продукцию и одновременно является её активным потребителем.

Современному обществу необходимы люди креативные, способные творчески подходить к любым трудностям, видеть мир принципиально в другом свете, принимать нестандартные решения, находить новые пути развития. Создание медийных продуктов является хорошей возможностью для реализации творческой индивидуальности, а также демонстрации эффективности работы в команде, приобретения опыта достижения совместных результатов.

В процессе реализации Программы, обучающиеся осваивают способы создания информационных ресурсов на основе мультимедиа и интернет-технологий, смогут более полно выявить свои способности в изучаемой области, подготовиться к осознанному выбору профессии.

Новизна программы.

Мультимедийная журналистика - это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и оформить его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Новизна программы заключается в том, что занятия проводятся в дистанционной форме, которая является одним из способов поддержки образования одаренных детей. Это создает условия для свободного доступа к информационным ресурсам, увеличивает эффективность коммуникативной деятельности в режиме on-line (общение через сеть Интернет), формирует потребность в систематическом и системном повышении внутреннего потенциала, в освоении способов познавательной деятельности.

Отличительные особенности программы:

- Затрагивает широкий спектр медиа ресурсов и медиа продуктов, входящих в сферу привычных интересов школьников, помогая при этом учащимся по-новому взглянуть на соцсети, журналистику и открывая для детей понятие собственной информационной безопасности;
- Знакомит школьников с новыми возможностями использования имеющихся у них технических средств (мобильных устройств с функциями фото и видеосъемки), открывая широкие образовательные возможности медиа, формируя у детей познавательные и творческие мотивы к использованию медиа;
- Обеспечивает интеграцию урочной деятельности и дополнительного образования, поскольку полученные в процессе освоения курса навыки создания собственного медиа продукта школьники могут использовать для подготовки учебных материалов к различным предметам в течение всего периода обучения в школе;
- На протяжении всего курса обучения школьники регулярно будут создавать оригинальный медиа продукт (фоторепортажи, печатные тексты для школьной газеты). Таким образом, учащиеся получают возможность выступать не только в роли потребителей информации, но и создавать медиа продукт, имеющий значимость для других людей, и тем самым удовлетворять собственные потребности в социальной реализации.

Педагогическая целесообразность программы.

Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что занятия в объединении медиа творчества - это та среда, где раскрывается талант и дарования ребёнка, именно здесь происходит его становление творческой личности. Занимаясь медиатворчеством, подрастающее поколение осваивает азы журналистской деятельности, приобретает необходимые умения и навыки практической деятельности при работе с персональным компьютером, учится самостоятельно создавать видеоролики. Ребенок превращается в талантливого журналиста и рекламного мастера.

Освоение программного материала происходит через теоретическую и практическую части, в основном преобладает практическое направление. Занятие включает в себя организационную, теоретическую и практическую части. Организационный этап предполагает подготовку к работе, теоретическая часть отражает необходимую информацию по теме. Итоговая аттестация проходит в форме защиты проекта.

Адресат программы: Программа предназначена для детей 6 -11 классов. На обучение принимаются дети, проявляющие интерес к медиа-мастерству.

Объём и срок освоения программы.

Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения, необходимых для освоения программы – 40. Продолжительность программы – 1 месяц (без каникул), за исключением праздничных выходных дней установленных законодательством Российской Федерации.

Форма обучения: дистанционная

Формы организации занятий

Обучение по программе ведётся в VK Мессенджер Сферум группой в форме учебного занятия с теоретической и практической частью. Учебное занятие может проходить в виде лекции, деловой игры, самостоятельной работы и других видах.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: формирование навыков медиамастерства обучающихся, путем приобщения к основам журналистики, контент-менеджмента, smm-маркетинга, современным форматам медиа.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие группы задач: Предметные:

- сформировать представления о современных масс-медиа;
- познакомить с основными навыками журналистского и рекламного мастерства;
- научить первоначальным приёмам фото- и видеосъёмки;
- научить работать в базовых компьютерных программах для создания информационной продукции;
- развивать коммуникативные компетенции;
- развивать образное и логическое мышление;
- сформировать умение логически рассуждать, чётко, кратко и исчерпывающе излагать свои мысли.

Метапредметные:

- формировать культуру поведения и общения;
- воспитывать нравственные ценности: толерантность, целеустремленность, активность, коммуникабельность и др;
- содействовать эстетическому воспитанию обучающихся;
- формировать навыки преодоления трудностей, аккуратности при выполнении заданий, силу воли, настойчивость, упорство.

п/п	Наименование раздела тема	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		Теория	Практика	Всего	
1	Контент-менеджмент, тайм-менеджмент, разработка контент-плана	2	2	4	Текущий контроль. Практическое задание
2	Журналистский текст. Особенности работы над журналистским материалом.	3	1	4	Текущий контроль. Практическое задание
3	Современные форматы медиа: мультимедийный лонгрид	2	0	2	Текущий контроль. Практическое задание
4	smm-маркетинг: люди, визуал, реклама и... психология	2	2	4	Текущий контроль. Практическое задание
5	Заметка: шесть вопросов и немного подробностей	2	2	2	Текущий контроль. Практическое задание
6	Репортаж: информирование + описание	2	2	4	Текущий контроль. Практическое задание
7	Визуал и тексты: как сделать проект узнаваемым и привлекательным для аудитории	2	2	4	Текущий контроль. Практическое задание
8	Интервью: раз вопрос, два вопроса	2	2	4	Текущий контроль. Практическое задание
9	Социальные сети: форматы материалов	2	0	2	Текущий контроль. Практическое задание
10	Психология деятельности: синдром самозванца, выгорание, конкуренция	2	2	4	Текущий контроль. Практическое задание
11	Технология работы в Тильде	3	1	4	Текущий контроль. Практическое задание
12	Творческое задание. Коллективное обсуждение получившихся текстов.	0	2	2	Презентация творческих проектов
ИТОГО:		24	16	40	

1.3. Учебный план

Тема 1. Контент-менеджмент, тайм-менеджмент, разработка контент-плана Теория.

- что такое контент, зачем он нужен и как это работает
- товар и услуга, онлайн и офлайн: в чем разница для контент-менеджера
- инструменты для планирования контента и жизни: тайм-менеджмент как один из главных компонентов успеха творческого человека
- разработка контент-плана.

Практика. Вводная диагностика. Выполнение практических заданий.

Тема 2. Журналистский текст. Особенности работы над журналистским материалом.

Теория. Журналистский текст как тип литературного материала и как система выразительных средств. Структура, особенности, этапы работы, типы текстов различных жанров в СМИ. Новость как базовая модель журналистского текста, работа журналиста с источниками информации, фактчекинг, интервью.

Практика. Выполнение практических заданий.

Тема 3. Современные форматы медиа: мультимедийный лонгрид

Теория. Форматы новых медиа: визуальные и аудиовизуальные. Мультимедийный лонгрид как новый формат представления контента средств массовой информации.

Практика. Выполнение практических заданий по теме «Мультимедийный лонгрид».

Тема 4. Smm-маркетинг: люди, визуал, реклама и психология

Теория. Основные инструменты, методы и тактики SMM-маркетинга. Создание контента, управление репутацией, аналитика, реклама в соцсетях. Визуалы в ленте соцсетей. Маркировка рекламы. Способы привлечения аудитории.

Практика. Выполнение практического задания.

Тема 5. Заметка: шесть вопросов и немного подробностей.

Теория. Правила подготовки информационных сообщений и пресс-релизов.

Практика. Выполнение практического задания по теме.

Тема 6. Репортаж: информирование + описание

Теория. Информационные жанры. Отличие репортажа от новости. Виды репортажа.

Практика. Выполнение практического задания по теме.

Тема 7. Визуал и тексты: как сделать проект узнаваемым и привлекательным для аудитории

Теория. Как связаны визуальный контент и текст, какие фото и видео работают и чего не стоит писать, чтобы не отпугнуть аудиторию.

Практика. Составление сценария собственного фотофильма на заданную тему.

Тема 8. Интервью: раз вопрос, два вопрос.

Теория. Виды интервью. Методы интервьюирования: классификация, этапы, правила написания. Подготовка, план интервью, обработка данных.

Практика. Выполнение практического задания по теме. Разбор учебного задания.

Тема 9. Социальные сети: форматы материалов

Теория. Виды контента и его форматы в соцсетях: посты, сторис, инфографика, кейсы, презентации, видеоконтент.

Практика. Выполнение практического задания. Работа над созданием видеоконтента.

Тема 10. Психология деятельности: синдром самозванца, выгорание, конкуренция

Теория. Понятия. Способы снятия напряжения. Тренинг.

Практика. Выполнение практических заданий.

Тема 11. Технология работы в Тильде.

Теория. Какой функционал имеется на «Тильде». Модули и функциональные блоки. Как своими руками настроить сайт в конструкторе Tilda.

Практика.

Выполнение практического задания по созданию сайта.

Тема 12. Творческое задание. Коллективное обсуждение получившихся текстов.

Практика.

Итоговая аттестация. Конкурс. Презентация творческих проектов.

1.4. Планируемые результаты

К концу обучения обучающиеся будут знать, уметь, получат развитие умений и личностных качеств:

Предметные:

- знают современные масс-медиа;
- имеют основные навыки журналистского и рекламного мастерства;
- владеют первоначальными приемами фото- и видеосъемки;
- умеют работать в базовых компьютерных программах для создания информационной продукции.

Личностные:

- развитие коммуникативных компетенций;
- развитие образного и логического мышления;
- логически рассуждает, четко, кратко и исчерпывающе излагает свои мысли.

Метапредметные:

- формирование культуры поведения и общения;
- развитие нравственных ценностей: толерантность, целеустремленность, активность, коммуникабельность и др;
- эстетически воспитанная личность;
- умение преодолевать трудности, аккуратность при выполнении заданий, сила воли, настойчивость, упорство.

Формы аттестации и оценочные материалы.

Оценка результатов образовательной деятельности обучающихся проводится в форме:

- текущего контроля: наблюдение, опрос;
- промежуточного контроля: контрольное задание;
- итогового контроля: участие в конкурсах/результаты конкурсов.

3. Список источников

Список литературы, использованной при написании Программы

1. Базан-Лацкано И., Неймейстер Дж., Занд А. Цифровая живопись в Photoshop для начинающих / И. Базан-Лацкано, Дж. Неймейстер, А. Занд ; пер. С. Черников. - Санкт-Петербург : ДМК Пресс, 2021.
2. Блум С.Р. Создаем коллажи и иллюстрации с помощью Photoshop и Painter / С.Р. Блум. - Москва : Эксмо, 2015.
3. Голикова Д.В. Scratch для юных программистов / Д.В. Голикова. - Москва : BHV, 2019.
4. Колошкина И., Селезнев В., Дмитроченко С. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Колошкина, В. Селезнев, С. Дмитроченко. - Санкт-Петербург : Юрайт, 2020.
5. Ламберт Д. Microsoft PowerPoint 2016 / Д. Ламберт. - Санкт-Петербург : ЭКОМ Паблишер, 2018.
6. Ламберт Д. Microsoft Word 2016 / Д. Ламберт. - Санкт-Петербург : ЭКОМ Паблишер, 2019.
7. Леонтьев В. Microsoft Word 2016. Новейший самоучитель / В. Леонтьев ; под ред. В. Обручева. - Москва : Эксмо-Пресс, 2016.
8. Макаровских Т. GIMP и Adobe Photoshop : лекции по растровой графике / Т. Макаровских. - Санкт-Петербург : Либроком, 2021.
9. Путина А.С. Scratch 2.0: от новичка к продвинутому пользователю. Пособие для подготовки к Scratch-Олимпиаде / А.С. Путина. - Москва : Лаборатория знаний, 2019.
10. Хахаев И. Свободный графический редактор Gimp. Первые шаги / И. Хахаев. - Москва : ДМК Пресс, 2016.
11. Хуркман, А. Цветокоррекция: творческие стили для кино и видео / А. Хуркман ; пер. И. Люско. - Санкт-Петербург : ДМК Пресс, 2020.
12. Видеоуроки по GIMP для начинающих / You Tube : [сайт]. - URL: <https://clck.ru/TD4TX> (Дата обращения 26.01.2021).
13. Видеоуроки по скретч. Что такое Scratch и его возможности / You Tube : [сайт]. - URL: https://clck.ru/TDfvq_.
14. Как работать в Paint : видеокурс для начинающих / You Tube : [сайт]. - URL: <https://clck.ru/TDfya>.
15. Как пользоваться Windows Movie Maker - возможности и описание / 2021 Киностудия Movie Maker : [сайт]. - URL: <https://movie-maker-windows.ru/how-to-use-movie-maker/>.
16. Microsoft Word для начинающих от А до Я : базовый курс

видеоуроков по программе Ворд / You Tube : [сайт]. - URL:
<https://clck.ru/TDg7R>

17. Movavi Video Editor Plus 2020. Обучаемся монтажу. Быстро и легко
создаем видео / You Tube : [сайт]. - URL: <https://clck.ru/TDg9m>